

Programm RIO

Ein kurzer Überblick, Januar 2024



Programm RIO – Name und Startschuss

Gesamterneuerung Online-Angebote Medien BSLB

RIO = **R**enouvellement global des **I**nformations en ligne pour l'**O**PU**C**

BSLB = **B**erufs-, **S**tudien- und **L**aufbahn**b**eratung

Projektfreigabe (inkl. Budget) durch die EDK am 27.10.2023



Priorität und Hauptziel

- **Erste Priorität:** Lösung mit +/- dem gleichen Leistungsumfang wie heute → Weitere Wünsche/Ideen werden priorisiert und je nach Kapazität umgesetzt
- **Wichtigstes Programmziel:** Zukunfts- und entwicklungsfähige Plattform, die mit künftigen Ansprüchen wachsen kann (Anschliessend: Life Cycle Management)

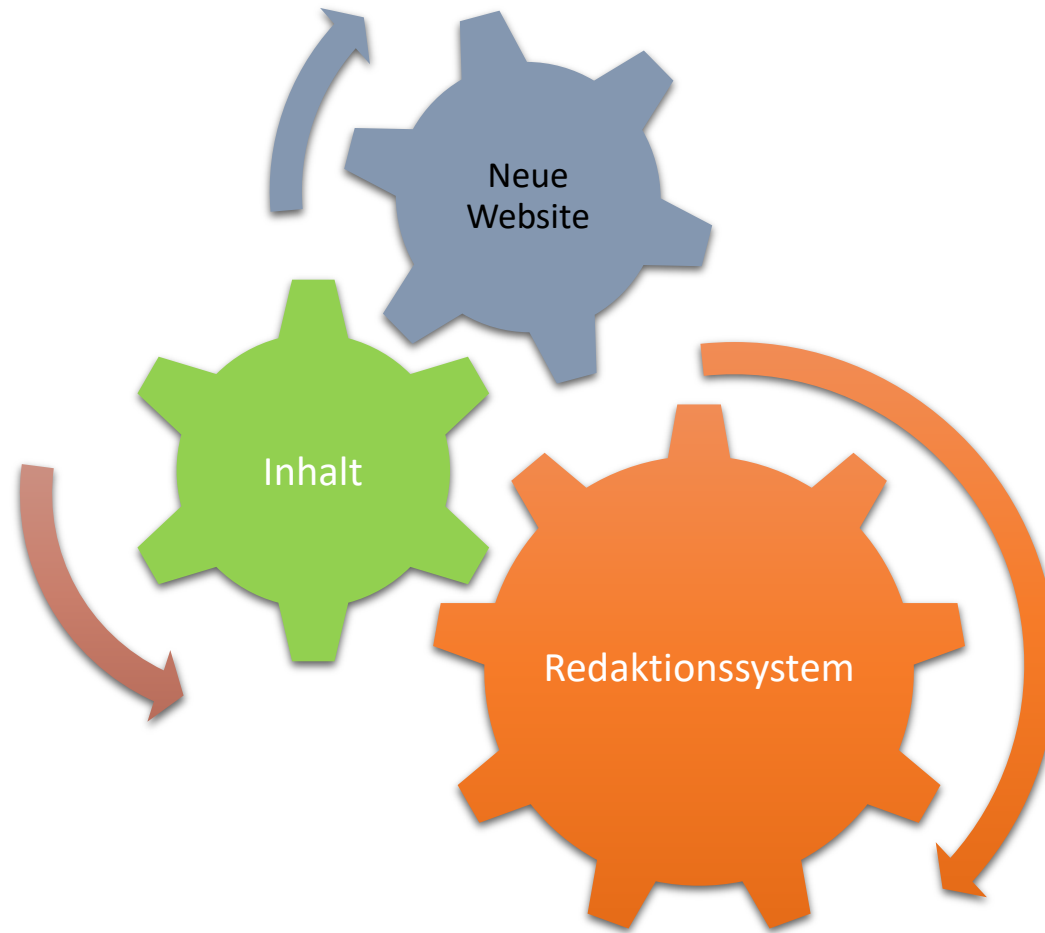


Viele „interne“ Stakeholder → stufengerechte Abstimmung

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1. SK BSLB (Vorstand, Sounding Board) | Strategische Ebene |
| 2. Fachkommission I-BSLB | Übergeordnete Themen |
| 3. Subkommissionen | Zielgruppen-spezifische Themen |
| 4. Umfragen | Gesamtsicht aller Kantone |



3 zentrale Bereiche von RIO





Überprüfen sämtlicher Inhalte

- Gibt es schlecht genutzte Inhalte / Anwendungen?
- Fehlen wichtige Inhalte / Anwendungen?
- Müssen Inhalte anders aufbereitet werden?
- Gibt es noch ungenutzte Synergiepotenziale?

→ **SDBB mit Stakeholder-Einbezug**





Aufbau neues Redaktionssystem

- **Einheitliche** Arbeitsumgebung für 200+ Redaktor/innen (intern und extern)
- **CMS = Drupal, «Headless»** (1x erfassen, x-fach verwenden)
- Verwaltung von **sämtlichem** Online-Content und Digital Assets
- **Workflow-Unterstützung** (Berechtigungsmanagement, Übersetzungen etc.)
- **Verschlagwortung** der Daten für dynamische Ausgabe
- **Integration** von externen Datenquellen
- Bezug von Daten und Assets für Externe (z.B. Kantone) via **Schnittstelle**

→ **SDBB ohne Stakeholder-Einbezug**



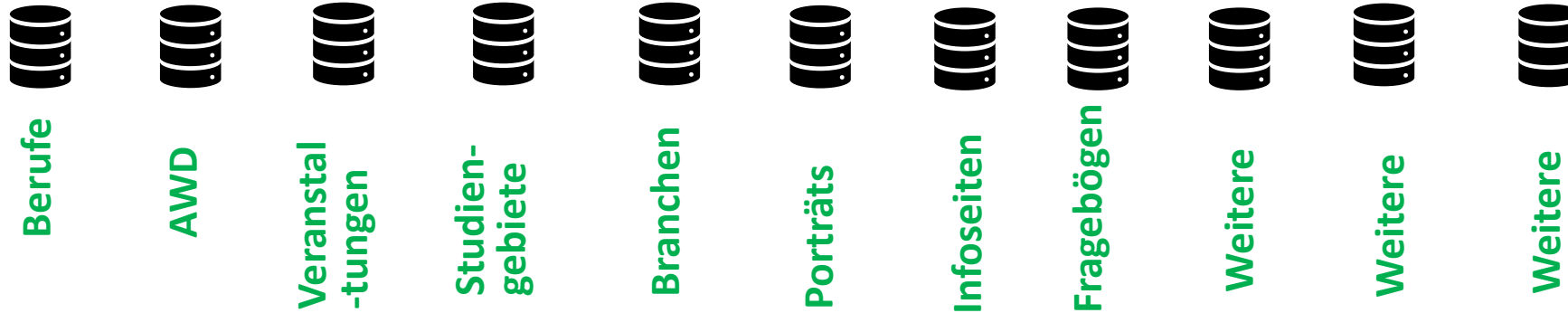
Redaktionssystem

Benutzerverwaltung

200+ Redaktor/innen
Rechte, Workflows, Benachrichtigungen etc.



Datencontainer



Digital Assets



Taxonomien (Verknüpfungen zwischen den Daten; Ablösung Swissdoc)



Import und Export von Daten via Schnittstelle

z.B. Bilder und Daten an Kantone / Einbindung Lehrstellen

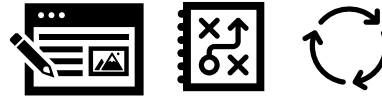


Redaktor/innen

- Ca. 15 interne Redaktor/innen
- 150 – 200 externe Redaktor/innen
- Product Owner intern

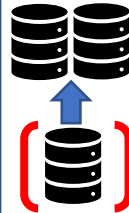


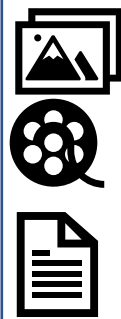
Prozess-Unterstützung, Workflows, Berechtigungsmanagement etc. sehr wichtig und komplex



- Stabile, langlebige, mehrfach nutzbare Datenlandschaft
- Inhalte (bzw. Teile davon) für unterschiedliche Zwecke und Zielgruppen (Ratsuchende, Fachleute, Externe)
- Bedarf mit Stakeholdern abgeklärt

Redaktionssystem

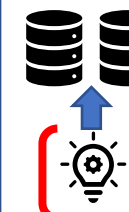
 Weiterentwicklung / Migration aus bestehenden Datenbank-Anwendungen
→ Berufe
→ Aus- und Weiterbildungen
→ Etc.
Migration so weit wie möglich technisch


 **Digital Assets**
→ 60'000 Fotos; Bildergalerien
→ 900 Filme (Metadaten; Filme selbst auf Social-Plattformen)
→ Mehrere 1000 PDF
→ Etc.

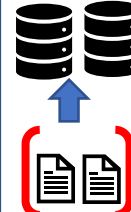
Integration von Daten aus externen Quellen
→ z.B. Lehrstellenregister
→ Weitere, die noch nicht bekannt sind



Digitale Gesamterneuerung Medien BSLB

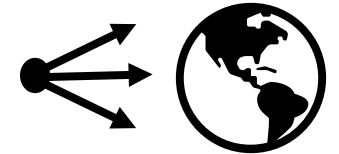
 Anwendungen, die erst noch entwickelt werden (Aufgrund von Fachbedürfnissen)
→ Z.B. Selbstevaluations-Tools
→ Etc.
Entwicklung in Drupal

 **Ordnungskriterien**
Definierte Schlagwortlisten (sind erarbeitet) stellen sicher, dass sinnvolle Relationen zwischen den Daten hergestellt werden können

 Überführen von Content-Sammlungen («Statische Seiten») in Datenbank-Anwendungen
→ Porträts, Studienrichtungen, Branchen-Infos, Informationsseiten u.v.m.
Migration manuell, hoher Aufwand für Re-Writing

Externe Datenbezüger

- Kantone (z.B. für eigene Berufswahlportale)
- OdAs (z.B. Berufsinfos zur eigenen Branche)
- Private Anbieter (z.B. Schulverlage, Stellenportale)
- **Öffentlichkeitsprinzip; Regeln müssen mit Stakeholdern definiert werden**



- Anspruch: Nr. 1 in CH
- Muss gut erweiterbar und modernisierbar sein
- Lebensdauer beschränkt

Frontend

- Ziele: Orientierung und Informationsvermittlung
- 3 Hauptbezugsgruppen (jeweils Ratsuchende und Fachleute)
 - Interessierte an Berufswahlfragen
 - Interessierte an Studienwahlfragen
 - Interessierte an Laufbahnfragen
- Entwickelt nach UX-Grundsätzen
- Strukturierte Daten werden im Backend geholt



Weitere SDBB-Anwendungen

- z.B. Apps
- Zielgruppen-Portale
- Neues Portal bb.ch
- Stakeholder formulieren Ansprüche

Verbindliche Vorentscheide

- Architekturstrategie
- Freigabe Programm durch Direktion
- Projekteingabe bei der EDK
- Rahmenbedingungen (WTO-konforme Beschaffung ist erfolgt)
- Direktionsentscheid Scrum für Drupal-Entwicklungsmanagement
- Rahmenstrategie Medien BSLB
- BSLB-Strategie KBSB



Erstellen neues Frontend

- **Die sehr bekannte Domain bleibt:**
berufsberatung.ch, orientation.ch, orientamento.ch
 - **4 Hauptzielgruppen** der BSLB:
 - Interessierte an **Berufswahl**
 - Interessierte an **Studienwahl**
 - Interessierte an **Laufbahnfragen**
 - Zusatzinformationen für **Fachleute** (Berufsberater/innen, I&D-Spezialisten/innen)
- **SDBB nach UX-Grundsätzen unter Einbezug der User**

